



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**El Comercio Justo y la calidad de vida de las familias de la  
Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

Umbo Saavedra, Rosa Liliana (ORCID: 0000-0002-1030-8805)

**ASESOR:**

Mg. Gómez Zúñiga, Cecilia Paula Luisa (ORCID: 0000-0001-7986-7608)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**PIURA — PERÚ**

**2021**

### **Dedicatoria.**

La presente tesis va dedicada a mis padres con amor y a toda mi familia por haber hecho mi sueño realidad, por haberme acompañado y guiado en esta etapa de vida profesional

### **Agradecimiento.**

A Dios por ser nuestro orientador y otorgarnos la fuerza y sabiduría de seguir adelante en el camino de conseguir uno de los deseos más anhelados. Agradezco al Sr Ronal Lavan Guerrero por haberme permitido realizar mi trabajo de investigación en la APROAGRO.

Agradezco a Mgtr Cecilia Gómez Zúñiga asesora y al Dr. Jose Ricardo Mondragon Regalado coasesor externo por su tiempo y dedicación quienes fueron el soporte y guía para la culminación de la presente investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras.....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
I. Introducción .....	1
II. Marco teórico .....	5
III. Metodología .....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	13
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos .....	18
3.6. Método de análisis de datos .....	18
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. Resultados.....	19
V. Discusión.....	28
VI. Conclusiones .....	35
VII. Recomendaciones .....	37
Referencias.....	38
Anexos.....	42

## Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de normalidad variable y dimensiones .....	21
Tabla 2 Relación entre comercio justo y bienestar material .....	22
Tabla 3 Relación entre comercio justo y bienestar físico .....	23
Tabla 4 Relación entre comercio justo y bienestar emocional .....	24
Tabla 5 Relación entre comercio justo y autodeterminación.....	25
Tabla 6 Relación entre comercio justo y la inclusión social .....	26
Tabla 7 Relación entre comercio justo y calidad de vida .....	27

## Índice de figuras

Figura 1 Nivel de comercio justo .....	19
Figura 2 Nivel de calidad de vida .....	20

## Resumen

El presente estudio de tipo descriptivo correlacional, diseño no experimental transversal tuvo por finalidad determinar la relación entre el comercio justo y la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020, la investigación se realizó en una población de 735 familias. El muestreo se aplicó mediante el método estadístico no probabilístico eligiendo a 200 jefes de familia como muestra por conveniencia, los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de comercio justo en sus versiones adaptadas de Quispe (2018) y el cuestionario de calidad de vida propuesto por Alor (2017), las pruebas dieron como resultado una correlación positiva muy baja de 0.119; se concluye que existe correlación estadísticamente significativa directa entre ambas variables. Además, la correlación entre el comercio justo, y bienestar material, bienestar físico e inclusión social es de 0.165; 0.156; 0.091 respectivamente que representa correlación significativa muy baja; la dimensión bienestar emocional 0.244 correlación baja; la autodeterminación de -0.063, correlación negativa muy baja; los niveles del comercio justo 52% nivel alto; 48% nivel medio; los niveles de calidad de vida son: 85% buena calidad de vida, 16.5% regular calidad de vida y el 1% mala calidad de vida.

**Palabras clave:** comercio justo, calidad de vida, asociación de productores

## **Abstract**

The present study of a correlational descriptive type, non-experimental cross-sectional design aimed to determine the relationship between fair trade and quality of life in coffee families of the association of agricultural producers LIMCOF Jaén, 2020, the research was carried out in a population of 735 families. The sampling was applied using the non-probabilistic statistical method choosing 200 heads of household as a convenience sample, the instruments used were the fair trade questionnaire in its adapted versions from Quispe (2018) and the quality of life questionnaire proposed by Alor( 2017), the tests resulted in a very low positive correlation of 0.119; It is concluded that there is a direct statistically significant correlation between both variables. Furthermore, the correlation between fair trade and material well-being, physical well-being and social inclusion is 0.165; 0.156; 0.091 respectively which represents a very low significant correlation; the emotional well-being dimension 0.244 low correlation; self-determination of - 0.063, very low negative correlation; fair trade levels 52% high level; 48% medium level; the levels of quality of life are: 85% good quality of life, 16.5% regular quality of life and 1% poor quality of life.

**Keywords:** fair trade, quality of life, producers association



## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente se vive un mundo globalizado y las brechas del crecimiento comercial y económico cada vez son más visibles a nivel mundial, la población más afectada por la pobreza son los agricultores y productores menores que están dentro de un sistema comercial tradicional (Joaquín, 2016). Con el objetivo de asegurar un comercio sostenible que sea más justo, social y ético nació el comercio justo, el que asegura mayor reconocimiento práctico a los productores y mayor equidad en sus ingresos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL, 2020).

La organización que representa el comercio justo a nivel internacional es la Organización Mundial del Comercio Justo, está integrada por más de cuatrocientas organizaciones con la participación de 70 naciones a nivel del mundo, Organización Mundial del Comercio Justo – (WFTO, 2020). Asimismo la organización comercio para el desarrollo - COPADE (2020) de España sostiene que el comercio justo es el comercio alternativo al convencional, es responsable, justo y equilibrado que genera oportunidades de acceso a los mercados de los productores de los lugares más empobrecidos.

Freudlich (2016), el Comercio Justo es un método comercial fundado en el diálogo, el respeto y la transparencia que su finalidad es buscar mayor igualdad hacia el comercio internacional, nacional y local, conservando los criterios medioambientales y sociales. Un comercio que asegura el desarrollo y la sostenibilidad con iguales oportunidades y condiciones de comercio sin afectar los derechos de los agricultores y de los obreros, hoy en el mundo un 20% del comercio está sentado sus bases en este nuevo modelo comercial (WFTO, 2020).

La innovación de nuevos modelos de comercio tiene por finalidad mejorar la calidad de vida de los productores y agricultores principalmente de las poblaciones más vulnerables a nivel del mundo. Hernández, Chávez y Correazo (2016), sostienen que la calidad de vida es la percepción del ser humano sobre su perspectiva dentro de su entorno cultural y el medio en la que se desarrolla con respecto a sus normas, sus metas, expectativas y temor al enfrentarse al futuro.

La calidad de vida, está relacionada mayormente con el tipo de ingresos que obtienen las personas y como repercuten en sus vidas de manera positiva. Aranda (2018) sostiene que la calidad de vida es una concentración de varios elementos que pueden ser objetivos o subjetivos y que estos estarían relacionados con la salud, bienestar material, productividad, intimidad, seguridad, el contexto donde se desarrolla y el bienestar emocional que finalmente implica en su bienestar.

La calidad de vida según, García(2017), está compuesta por un sin número de factores necesarios para el bienestar subjetivo u objetiva de los seres humanos y que conllevan a obtener una mejor calidad de vida. Actualmente el modelo de comercio justo en Argentina cuenta con 20 empresas certificadas legalmente y que están enfocadas a la compra de café y cacao y en el Perú son 125 organizaciones certificadas que ofrecen y vienen trabajando conjuntamente con los productores y agricultores cafetaleros y cacaoteros a lo largo y ancho del país.

Actualmente no existen investigaciones que expliquen a fondo sobre la relación que existe entre el modelo de “comercio justo” con la calidad de vida de los productores y como ésta impacta en la vida de cada familia productora de tal manera que se acepte como un modelo innovador y que realmente está diseñado para mejorar las condiciones de vida en las diferentes dimensiones.

La asociación de productores agropecuarios LIMCOF, se encuentra ubicada en la provincia de Jaén y está compuesta por agricultores y productores de café orgánico, es decir su producción está en base a abonos 100% orgánicos, las cosechas del café lo realizan una vez por año. Los compradores de su producto hace cinco años eran empresas intermediarias y nunca alcanzaba pagar el precio justo.

Actualmente no se conoce cuál es el impacto que tiene el comercio justo en la vida de los agricultores, los productores de esta zona han optado por asociarse como en este caso LIMCOF que venden todos sus productos a cooperativas que les ofrecen un nuevo modelo el “comercio justo” cuyo objetivo es pagar precios adecuados que le permita a los productores costear sus gastos de producción, operación y de esta manera eliminar las brechas de la pobreza en los agricultores.

La pregunta que se ha formulado en la presente investigación es ¿Cuál es la relación del comercio justo y la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén?

Los problemas específicos formulados son los siguientes: ¿Cuál es el nivel del comercio justo en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020? , ¿Cuál es el nivel de calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020?, ¿Cómo se relaciona el comercio justo con la dimensión desarrollo integral de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020?, ¿Cómo se relaciona el comercio justo con la dimensión desarrollo físico de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020?, ¿Cómo se relaciona el comercio justo con la dimensión desarrollo emocional de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020?, ¿Cómo se relaciona el comercio justo con la dimensión autodeterminación de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020?, ¿Cómo se relaciona el comercio justo con la dimensión inclusión social de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020?

La finalidad de la presente investigación es determinar la relación entre el comercio justo y la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020.

La justificación práctica en la investigación está orientada a solucionar problemas en el entorno comercial y determinar cómo se relacionan con la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén. Asimismo, sobre la justificación social del estudio permitirá a las empresas, así como a los productores del café hacer un análisis comparativo y determinar si el modelo “comercio justo” viene generando una relación adecuada en las diferentes dimensiones de la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén. La investigación genera un impacto positivo en las familias porque permitió conocer los niveles de calidad de vida que actualmente tienen la población.

En este sentido el objetivo general del estudio es determinar la relación entre el comercio justo y la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén; como objetivos específicos:

Establecer el nivel del comercio justo en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, establecer el nivel de calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén; Determinar la relación del comercio justo con la dimensión bienestar material de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén; Determinar la relación del comercio justo con la dimensión bienestar físico de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén; Determinar la relación del comercio justo con la dimensión bienestar emocional de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén; Determinar la relación del comercio justo con la dimensión autodeterminación de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén; Determinar la relación del comercio justo con la dimensión inclusión social de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén;

Como hipótesis general:  $H_1$ : Existe relación entre el comercio justo y la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén.  $H_0$ : No existe relación entre el comercio justo y la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén.

Las Hipótesis específicas  $H_1$ : el bienestar material, bienestar físico, bienestar emocional, la autodeterminación y la inclusión social se relaciona con la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén, 2020.  $H_0$ : el bienestar material, bienestar físico, bienestar emocional, la autodeterminación y la inclusión social no se relaciona con la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios. La presente hipótesis se ha planteado bajo el método hipotético-deductivo ya que se ha basado en la observación del fenómeno que resulta de las variables según pruebas estadísticas de correlación (Hernández, 2014).

## II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo al objeto de investigación se cita como antecedentes internacionales a las tesis y artículos:

Aguilar (2019), en su investigación “Comercio Justo y la calidad de vida”, Universidad de Salamanca. México. La finalidad del estudio es determinar la relación sobre el comercio justo y la calidad de vida de los productores se llegó a la siguiente conclusión que: la calidad de vida de los productores ha mejorado en sus dimensiones de carácter físico, psicológico y social lo que estadísticamente las pruebas de correlación de grado 0.000 indicaron que existe una relación directa significativa entre las variable comercio justo y bienestar material. Además, sostuvo que los sistemas comerciales tradicionales desprotegen a los productores cortándoles todo tipo de superación ya que abusan de los precios. También sostuvo que los productores se merecen un trato digno que sea capaz de que su esfuerzo sea valorado y que sus costos sean adecuados para cubrir sus gastos de producción, mano de obra, ofrecerles integración entre sus productores entre otros.

Sarmiento y Benítez (2016), en su artículo científico “Comercio Justo y Calidad de vida”. Universidad Metropolitana. Quito. La investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre ambas variables; investigación de tipo correlacional, cuyo objetivo fue determinar qué tipo de relación presenta entre el nuevo modelo de comercio justo y la calidad de vida de la población, concluyó que la población que participó en la investigación presento mejoras en sus dimensiones sociales, dimensiones físicas y psicológicas, mostrando así una mejora significativa. Las pruebas estadísticas correlacionales mostraron valores de 0.874 indiciando que existe una relación alta entre la variable comercio justo y la calidad de vida de la población que participo en el estudio. También sostiene que el nuevo modelo de comercio justo ha impactado positivamente en las familias ya que esta aparte de ofrecerles un precio adecuado les brinda apoyo técnico, charlas, seminarios, asistencia social, además les prestan acceso a crédito, les apoyan para producir de manera orgánica y organizada de tal manera que les asegure un crecimiento mancomunado.

Rodr y Moulia (2015), en su tesis sobre “el comercio justo y el bien estar en los pobladores” realizado en la universidad de Navarra , España; cuyo objetivo general fue determinar cuál era la relación entre el comercio justo y el bienestar de los productores, investigación de tipo correlacional concluyo que después de realizar las pruebas estadísticas se encontró que las variables en estudio existe una relación positiva de directa de 0.890 indicando que el comercio justo si tiene que ver en el bienestar de los productores y que a mayor presencia de actividades del nuevo modelo comercial el bienestar de la población productora aumenta es decir se eleva su calidad de vida en las dimensiones sociales, psicológicas y físicas. También sostiene el comercio justo es una de las alternativas que se debe implementar en los países principalmente más pobres de Europa y que este modelo alternativo habría mejorado la calidad de vida de muchos pueblos españoles que estuvieron en pobreza. El comercio justo es una alternativa que elimina la discriminación y está dirigida para la gente que menos tiene, se siente marginada por el comercio tradicional que muchas veces fomentan la diferenciación por sus condiciones raciales o costumbres culturales, porque ellos también pueden vender sus productos. Es posible vender sin intermediarios los que le permiten la mejora de sus ingresos económicos y generar bienestar físico a las familias como comprar equipos para sus cosechas entre otros.

En el contexto nacional se citan las siguientes tesis como antecedentes según el objeto de estudio:

Quispe (2018), en su tesis sobre “*el comercio justo y la calidad de vida*”, investigación desarrollada en la universidad César Vallejo, Trujillo, estudio de tipo correlacional cuyo objetivo fue determinar la relacione entres el comercio justo y la calidad de vida en los productores de fibra de alpaca concluyó que existe relación significativa entre las variables en estudio generando una correlación media con un nivel de significancia bilateral asintótica 0.000; también se estableció relación en la dimensión de asociatividad del comercio justo con la calidad de vida encontrado una relación significativa positiva bilateral asintótica 0.000, modo que a mayor intervención del comercio justo la calidad de vida de los productores mejora.

Quispe (2018), en su tesis sobre “*el comercio justo y calidad de vida*” *investigación* realizada en la Universidad Nacional del Altiplano, Puno,

investigación de tipo correlacional, cuyo objetivo planteado fue analizar el grado de correlación entre los criterios del Fairtrade en la mejora de la economía familiar a la calidad de vida de las familias en la organización artesanal y productora, llegando a concluir que el comercio justo o Fairtrade tiene relación significativa de 0.000 con los factores socioeconómicos de los productores artesanales lo que indica que el comercio justo ha mejorado sus condiciones de vida, desde el contexto físico, psicológico y social. Además, sostiene que las empresas tradicionales deben adoptar un enfoque distinto hacia el consumidor y productor ya que ellos dependen básicamente de su esfuerzo y también necesitan crecer al igual que las empresas. Menciona que esta es una realidad que no está pasando por que la gran mayoría de productores y agricultores siguen siendo pobres.

Cisneros y Yactayo (2017), en su indagación sobre “Comercio justo y calidad de vida”. Universidad de San Martín de Porres. Lima; objetivo de determinar la relación de ambas variables, dicha investigación presenta corte descriptivo correlacional. El estudio llegó a concluir que la calidad de vida de la población agraria mejoró considerablemente con la certificación del comercio justo. Las pruebas estadísticas sostienen que existe relación directa significativa entre ambas variables. Lo que quiere decir que a mayor nivel de certificación de comercio justo, el bienestar de las familias agrarias también aumenta. El comercio justo mejora integralmente el bienestar de las familias productoras pero que la toma de decisiones de estas no ha alcanzado niveles de superación en cuanto a planificación de actividades y el de su cumplimiento. La certificación del comercio justo mejor la oferta y demanda, ha logrado fortalecer los cultivos y la calidad de producto a nivel local y de esta forma ha mejorado el rendimiento del café que ya es competitivo en diferentes mercados internacionales.

Gavidia y Huancas (2016), en su estudio “Comercio Justo y Calidad de vida”, Universidad del Norte, Cajamarca, con el objetivo de determinar la relación del *comercio justo y el bienestar de las familias para exportar sus productos a mercados internacionales*. El estudio es de tipo descriptiva correlacional y concluyó que el comercio justo tiene relación significativa con el bienestar de la población. Estadísticamente se encontraron resultados que mantienen relación directa significativa, lo que indica que a mejores prácticas de comercio justo el bien estar

de las familias también mejora. La calidad de vida se logra en base a una serie de factores que involucra desde los niveles de alimentación, educación, ingresos hasta aspectos psicológicos de las personas. Finalmente concluyó también que la práctica de comercio justo ha generado en las familias mejor producción y les abierto las puertas a nuevos mercados internacionales como: United Kingdom, Germany Netherlands, Belgium y EE.UU.

Cáceres (2016), en una investigación sobre "*comercio justo y la calidad de vida del artesano del Sur Andino*", de la universidad de Católica de Santa María, Arequipa, estudio de tipo correlacional, cuyo objetivo fue establecer relación entre el comercio justo y la calidad de vida de los artesanos, llegó a concluir que si existe relación entre la variable comercio justo con la calidad de vida de los productores que realizan sus ventas en comercio de libre mercado. Sostiene que los beneficios entre el comercio justo en comparación al libre comercio genera tasas de incremento de ganancias hasta de 600.4%; también indica que existe una influencia positiva entre el comercio justo y la calidad de vida de la población; además sostiene que la empresas bajo el modelo del comercio justo tiene por objetivo la responsabilidad social sostenible frente a los productores y emprendedores y de otro lado las empresas en el modelo de comercio libre están compuestos por un sinnúmero de empresas intermediarias las mismas que se aprovechan de los productores en cuanto al manejo adecuado de gestión financiera.

Aldo (2015), en su estudio "Comercio Justo y calidad de vida", Universidad del Centro del Perú, Huancayo, con la finalidad de determinar las incidencias de la *certificación de comercio justo en la calidad de vida de los socios cafetaleros*. La investigación es de tipo correlaciona descriptiva; llegó a determinar que el comercio justo si tiene relación directa con la calidad de vida de los socios. Y estadísticamente muestra que el 82.6% de los socios afirman que el nuevo modelo del comercio justo si ha traído mejoras en la calidad de vida de su familias, un 17.4% señala que no ha traído mejoras económicas en su familia. Así mismo que el 80% de los ingresos cubre las necesidades básicas. Llegando a concluir finalmente que el comercio justo si tiene que ver con la calidad de vida de los socios cafetaleros,



es decir a mayor practica de comercio justo hay mejor bienestar en las familias cafetaleras de su comunidad.

Con respecto a las definiciones conceptuales que sustenta la investigación sobre la variable comercio justo:

El comercio justo, es una relación de intercambio basada en el diálogo, la transparencia y la confianza, que busca mayor justicia en la actividad comercial. Contribuye al desarrollo sustentable de los pequeños y pequeñas productoras, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando que se cumplan sus derechos Organización Mundial del Comercio Justo, (WFTO, 2015). El comercio justo debe llegar a todos los mercados del mundo para impulsar prácticas morales y éticas, (Lee, 2020), (Naegele, 2020) , (Dai et al., 2020) y (Coscione y Mulder, 2017).

El comercio justo en inglés se denomina "Fair Trade" considera que es una forma alternativa de efectuar el comercio, la cual es promovida por diversas organizaciones no gubernamentales que buscan fomentar relaciones comerciales libres, voluntarias y justas entre productores y consumidores de un determinado producto. Cabe señalar, que los productores consideran como principios fundamentales la libertad para pertenecer a una cooperativa u organización, la autosuficiencia rechazando subsidios o asistencialismo, la protección infantil, el respeto de la equidad de género, la dignidad y los derechos humanos (Lozano, 2017), (Socías y Doblas, 2015), (Ribeiro *et al.*, 2021), (Chen y Wu, 2020), (Traverso y Schiavo, 2020).

Con respecto a las teorías relacionadas a la variable del comercio justo que sustentan a la presente investigación tenemos:

Economía Solidaria y Comercio Justo, para Elizaga (2015) en su estudio precisa que es un error diferenciar conceptos de Economía Solidaria y Comercio Justo. El comercio es parte de la economía y la Economía Solidaria se convierte en comercio justo. Juan Pablo II y Enrique Iglesias, ex Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, sostienen que la economía solidaria es una nueva forma de producción, más aún ante la extinción del socialismo de estado y del

capitalismo esta estrategia económica surge como una alternativa de desarrollo (Saldías, 2017) , (Fakri, 2015), (Guijarro, 2016), (WFTO, 2020) y (Bolaños et al., 2018).

El modelo del comercio justo, se inicia en 1964 con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), en la cual se plantea suplantar la ayuda económica a países pobres por un comercio de apertura en mercados de alto poder adquisitivo. La propuesta tuvo poca acogida por algunos habitantes de países desarrollados, quienes implementaron las tiendas “UNCTAD” con productos del Tercer Mundo en Europa, evitando las barreras arancelarias. Es así como se inicia una cadena de tiendas “Solidarias” en Holanda, luego en Alemania, Suiza, Austria, Suecia, Gran Bretaña y Bélgica, (Saldías , 2017) y (Coscione, 2018).

Las dimensiones del comercio justo, según menciona a las siguientes:

- Desarrollo integral, es el fortalecimiento de capacidades que permitan el logro de la independencia, transparencia y responsabilidad en la gestión. Además, vínculos comerciales y relaciones humanas efectivas, así como organización y gestión comercial que permitan niveles satisfactorios de bienestar, identidad cultural y desarrollo local (Coscione, 2018).
- La Sustentabilidad económica, social y ambiental, consiste en una remuneración justa, igualdad de oportunidades en el trabajo, respeto a los derechos del niño y acciones de conservación del medio ambiente a través de prácticas ambientalistas (Coscione, 2018).
- Beneficios, entre los principales beneficios tenemos la expansión del comercio, relaciones comerciales de largo plazo, condiciones favorables de trabajo garantizando un ambiente seguro y saludable, también eliminación de intermediarios en el comercio convencional, las cuales contribuyen a una producción sostenible y armónica con el medio ambiente (Coscione, 2018).

La definición conceptual con respecto a la variable calidad de vida se presenta a los siguientes estudios:

Las percepciones, aspiraciones, necesidades, satisfacciones y representaciones sociales que los miembros de todo conjunto social experimentan

en relación a su entorno y la dinámica social, económica y de salud en que se encuentran inmersos, incluyendo los servicios que se les ofrezcan y las intervenciones sociales de las que son destinatarios y que emanan de las políticas sociales (Tonón, 2016).

La calidad de vida presenta diversas definiciones se manifiesta desde la mejoran de procesos hacia el usuario (Mondragón, 2017). Diversos autores alude al desarrollo integral de las personas tanto en su aspecto físico como mental, frente a este carácter complejo y diverso que presenta su definición en esta investigación se precisan diversas nociones considerando sus distintas áreas o dimensiones que la conforman (Romero *et al.*, 2016), (Lopera, 2020), (Vargas y Melguizo, 2017), Nava, 2012), (Londoño *et al.*, 2020) y (König *et al.*, 2020).

Los componentes de calidad de vida basados en la escala de Flanagan son los siguientes: bienestar material, salud y seguridad personal, relaciones familiares, hijos/ Nietos, relación marital, amistades, aprendizaje, comprensión de uno mismo, trabajo, autoexpresión creativa, ayuda a los demás, participación en asuntos públicos, socialización, actividades de descanso, actividades recreativas (Esther y Velazco, 2017), (Robledo *et al.*, 2017), (Alejandro *et al.*, 2017), (Aponte, 2015) y (Mora *et al.*, 2020).

Respecto a la calidad de vida se presenta las siguientes teorías:

Teoría la agricultura y la calidad de vida, la calidad de vida desde el punto de vista de la agricultura es compleja en la mayoría de la población de la zona rural se dedican a esta actividad y viven en situaciones complejas que perjudican el bienestar de las familias, siendo la única alternativa que les permite sobrevivir y generar ingresos económicos a las familias. En este contexto las zonas rurales experimentan la emigración rural donde se elevan los índices de participación de las mujeres, niños y personas adultas que se disponen a colaborar como mano de obra agrícola permitiéndoles costear en la mayoría de los casos la educación, alienación, salud que es el principal indicador para mejorar la calidad de vida de todo ser humano (Roma, 2017) y (Blanchi *et al.*, 2013 ).

Warri(1987), Juárez *et al.*, (2017) y Custodio *et al.*, (2017), sostiene que el bienestar de la persona se ve afectada generando en ella desgaste físico o mental y se verá

reflejada en la baja productividad, no habrá ganas de superación, ni surgirá deseos de buscar nuevos aprendizajes.

Dimensiones de la calidad de vida según, el Banco Interamericano para el Desarrollo – BID (2018) y Tonón (2016), es una etapa de satisfacción global, la cual se logra con la concreción de las potencialidades de la persona. En tal sentido, se considera que estas potencialidades presentan una reciprocidad entre la satisfacción de las necesidades básicas con la realización de los proyectos y metas que cada persona se plantea en una etapa de su vida y determina las siguientes dimensiones básicas:

- Bienestar material, refiere a la comodidad material externa, como por ejemplo, la vivienda, específicamente el tipo de material utilizado, el contexto, lugar de ubicación de la casa, acceso de los servicios básicos de las personas investigando su contexto real (BID, 2018) y (Tonón, 2016).
- Bienestar físico, alude a la evaluación de la persona en cuanto a su salud física, la cual considera aspectos como el sueño, su alimentación, buen uso o no del tiempo libre, diagnóstico de alguna enfermedad que causa o no sufrimiento en la persona con posibilidad de llegar al decaimiento o postración (BID, 2018) y (Tonón, 2016).
- Bienestar emocional, está íntegramente concatenado al aspecto emocional y mental de las personas evaluados, entre los criterios considerados están como sentirse bien, presencia de ansiedad, estar firme y prevenido para afrontar diversas circunstancias en la vida real (BID, 2018) y (Tonón, 2016).
- Autodeterminación, capacidad que posee los seres humanos para tomar decisiones de manera asertiva o emprender iniciativas resolutivas para hacer frente a situaciones diversas que se presenten en el desarrollo de su vida, esto le permitirá ser diferente de los demás (BID, 2018) y (Tonón, 2016).
- Inclusión social, comprende el contexto externo, es decir todo lo que está fuera de la casa, como la seguridad ciudadana, la prestación de los servicios en salud a través de centros médicos, puestos de salud, zonas destinadas para áreas verdes con la finalidad de establecer interacciones con otras personas utilizando la comunicación asertiva y la empatía con carácter integrador e inclusivo (BID, 2018) y (Tonón, 2016).

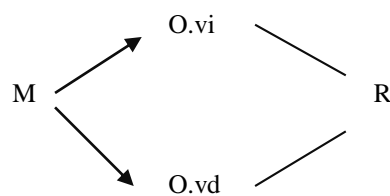
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio correspondió al tipo de investigación aplicada, con un enfoque cuantitativo. Este tipo de investigación se centra en generar nuevo conocimiento y teoría no resuelve problemas específicos (Hernández, 2018).

El estudio presentó un diseño no experimental; Los estudios no experimentales se caracterizan porque no se necesita operar intencionalmente las variables ya que se estudiarán en su mismo contexto y origen (Hernández *et al.*, 2018).

Bajo esta perspectiva de diseño, la investigación es transversal no experimental, descriptiva correlacional. Según, (Hernández *et al.*, 2018), los estudios descriptivos permiten investigar al detalle sus cualidades particulares de un determinado segmento poblacional o problema y los estudios correlacionales permiten comparar el comportamiento entre dos variables lineales.



Donde:

M = Muestra 200 familias

O.vi = Observación de la variable independiente “comercio justo”

O.vd = Observación de la variable dependiente “calidad de vida”

R = Relación entre el comercio justo y la calidad de vida.

### 3.2. Variables y Operacionalización

Comercio justo, es una relación de intercambio basada en el diálogo, la transparencia y la confianza, que busca mayor justicia en la actividad comercial. Contribuye al desarrollo sustentable de los pequeños y pequeñas productoras, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando que se cumplan sus derechos Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, 2015) y (Coscione, 2018).

La variable se abordó desde el método cuantitativo y se midió mediante indicadores estructurado en tres dimensiones: En relación a la primera dimensión: desarrollo integral, sustentabilidad económica, social - ambiental y beneficios. Grado de capacidades de independencia, nivel de transparencia en la gestión, nivel de relaciones comerciales, grado de la gestión comercial, niveles de bienestar (sentimiento y pensamiento), grado de identidad cultural, grado de desarrollo local. Sustentabilidad económica y social se midió con los siguientes indicadores, pago de un precio justo, equidad de género, valoración del respeto a los derechos, prácticas solidarias, buenas prácticas ambientales. Con respecto a la tercera dimensión se abordó los indicadores de expansión del comercio, condiciones de trabajo favorable, presencia de intermediarios, grado de producción sostenible. Los indicadores se midieron mediante la escala ordinal valores asignados del 1 al 3.

Calidad de vida, las percepciones, aspiraciones, necesidades, satisfacciones y representaciones sociales que los miembros de todo conjunto social experimentan en relación a su entorno y la dinámica social, económica y de salud en que se encuentran inmersos, incluyendo los servicios que se les ofrezcan y las intervenciones sociales de las que son destinatarios y que emanan de las políticas sociales (Tonón, 2016).

Bienestar físico: verificar si tiene casa propia, servicios básicos, tenencia de bienes materiales, nivel de limpieza en el hogar. En la dimensión bienestar material: nivel de descanso, calidad de alimentación, niveles de higiene diaria, dispone de muebles adecuados. En la dimensión bienestar emocional: nivel de felicidad, nivel de depresión, nivel de cambio de carácter y en la dimensión autodeterminación: nivel de superación, jerarquización de actividades, establecer metas y en la

dimensión inclusión social: nivel de barreras sociales, grado de solidaridad, nivel de sentirse aceptado. Dichos indicadores se midieron mediante la escala ordinal, con valores asignados del 1 al 4.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1 Población**

La población estuvo compuesta por 735 familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF. Hernández (2014) la población es el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

##### **3.3.1.1. Criterios de inclusión y exclusión**

Criterio de inclusión, en el presente estudio se han incluido a:

- Las familias con acceso a tecnologías de la información e internet.
- Las familias que cultivan café 100% orgánico
- Las familias cuyo jefe de hogar está entre 18 – 65 años de edad

Criterios de exclusión, se han excluido de la investigación a:

- Las familias que no pertenecen a la asociación formalmente es decir a las familias que vende a las cooperativas pero que no tiene registro de inscripción.

#### **3.3.2 Muestra**

La muestra estuvo compuesta por 200 cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF. “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (Hernández, 2018, p.175).

### **3.3.3 Muestreo**

Se aplicó el tipo de muestreo no probabilístico o por conveniencia ya que la elección de los elementos de la muestra ha sido seleccionada por criterio del investigador. Los criterios tomados en cuenta se basan a que actualmente estamos en emergencia sanitaria y existen familias que no permiten el ingreso a sus hogares e impide obtener información, y otro factor es que existen hogares sin acceso a medios tecnológicos y de conectividad. El muestreo no probabilístico, “Pueden llamarse muestreo dirigido, pues la elección de casos depende del criterio del investigador” (Hernández, 2018, p.191).

**3.3.4. Unidad de análisis**, cada una de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1. Técnicas**

En la investigación se aplicó la encuesta. Según Sanz (2015), las encuestas se aplican a las personas para diagnosticar la conducta de la población de un determinado contexto frente a un determinado problema y que se logra de persona a persona.

### **3.4.2. Instrumentos**

Como instrumentos se aplicó el cuestionario “Comercio Justo”, propuesto por Quispe (2018) y adaptada por la autora, la cual está conformado por 20 ítems con tres opciones de respuesta. Dicho instrumento se aplicó a 125 familias entre 18 - 59 años de edad. Además, el instrumento fue validado por juicio de expertos en la que participaron 2 maestros en administración de negocios internacionales y 1 licenciado en administración pública.

El instrumento ha sido evaluado mediante análisis de factores o análisis factorial, la misma que permitió verificar el número de dimensiones que lo integran a la variable comercio justo, así mismo determinó que los ítems que conforman



cada dimensión son los adecuados para obtener resultados óptimos. El reactivo o los reactivos que se incluyan en una dimensión se separan, los demás ítems, se deben eliminarse (Hernández et al., 2014).

El instrumento también obtuvo una prueba de validez y confiabilidad que más adelante se explica, así mismo las pruebas para medir el constructo han demostrado que el instrumento si cumple y es adecuado para ser aplicado y medir la variable del comercio justo (Quispe, 2018). En algunos ítems se han adaptado cambiando el contenido de forma y no el fondo de lo que quiere medir.

Respecto a la variable calidad de vida, se ha adaptó el instrumento propuesto por Alor (2017) para medir la calidad de vida, dicho instrumento está compuesto por 20 ítems, cada ítem con 4 opciones de respuesta, fue aplicado a una muestra de 221 jefes de hogar para medir la calidad de vida en la ciudad de Lima.

El instrumento fue validado por jueces expertos profesionales en administración y la evaluación fue en base a análisis factorial para medir el constructor y las dimensiones propuestas, así como sus consistencias de cada ítem para el recojo de la información en la variable calidad de vida. Obteniendo como resultado valores mayores entre 0.5 y 1 indicando que el instrumento si tiene validez para medir dicha variable.

### **Validez y confiabilidad**

Con respecto a la confiabilidad del instrumento fue procesado mediante el software estadístico SPSS versión 26, se demostró que el instrumento para medir las variables es adecuado. Para encontrar el Alfa de Cronbach y determinar la confiabilidad estadística de los instrumentos se aplicó una prueba piloto de 75 familias participantes y se obtuvieron como resultado: comercio justo Alfa de Cronbach 0,981 y de la calidad de vida de 0,921. Respecto a la validez de contenido los instrumentos tienen validez por jueces expertos en ambos instrumentos adaptados por Alor (2017) y Quispe (2018) respectivamente en las que se han evaluado criterios de coherencia, pertinencia y relevancia de cada ítem por dimensiones.

### **3.5. Procedimientos**

En primer lugar, se procedió a solicitar la autorización en la presidencia de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF. Por encontrarse en emergencia sanitaria por COVID 19 no fue posible aplicar el cuestionario de manera presencial 100%, por lo que los instrumentos se adaptaron de manera virtual y se compartió mediante redes sociales previo consentimiento informado a los participantes.

### **3.6. Método de análisis de datos**

La investigación se desarrolló aplicando la estadística descriptiva, la misma que ha permitido recoger, almacenar, ordenar sistemáticamente los datos obtenidos de la muestra, luego se procesó y se ha presentado mediante tablas de frecuencia y gráficos estadísticos para su análisis e interpretación debida. Finalmente se realizó las pruebas de correlación Spearman para encontrar los niveles de relación de las variables y dimensiones, dichos procedimientos se realizaron en el programa SPSS 26.

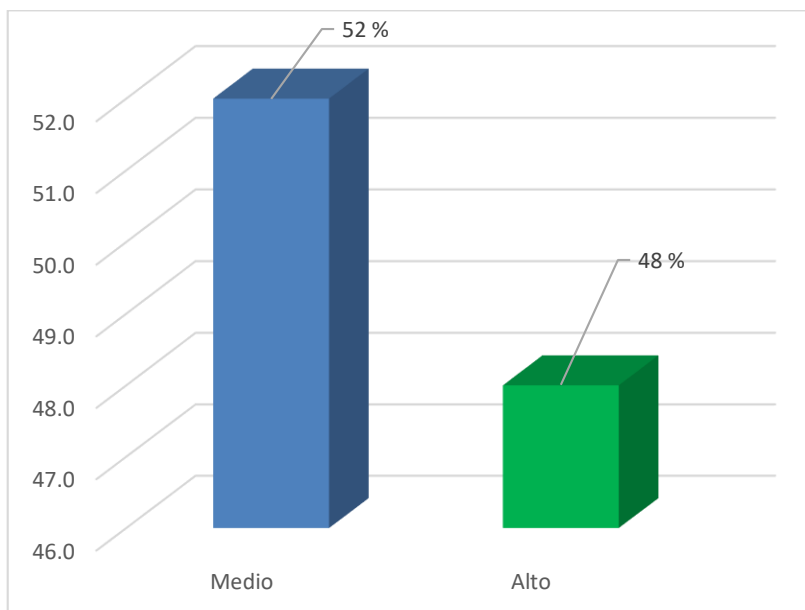
### **3.7. Aspectos éticos**

La presente investigación está diseñada bajo el código de ética de la Universidad César Vallejo en la que se garantiza el respeto a las personas que están involucradas en la investigación, donde gozan de bienestar y tranquilidad, con principios de justicia e igualdad, con transparencia, honestidad y responsabilidad basados en un enfoque de rigor científico donde se demuestra la competencia del profesional en Administración.

En lo que corresponde a la recolección de la información y por tratarse de que los informantes son mayores se realizó mediante el consentimiento informado de los participantes, el investigador asumió la responsabilidad de la información obtenida antes durante y después de la ejecución de la investigación. Finalmente, los datos que se obtengan deberán ser de absoluta reserva según (Hernández, 2018, p.xxiii), se deben proteger "...los derechos humanos de los participantes" en las investigaciones.

#### IV. RESULTADOS

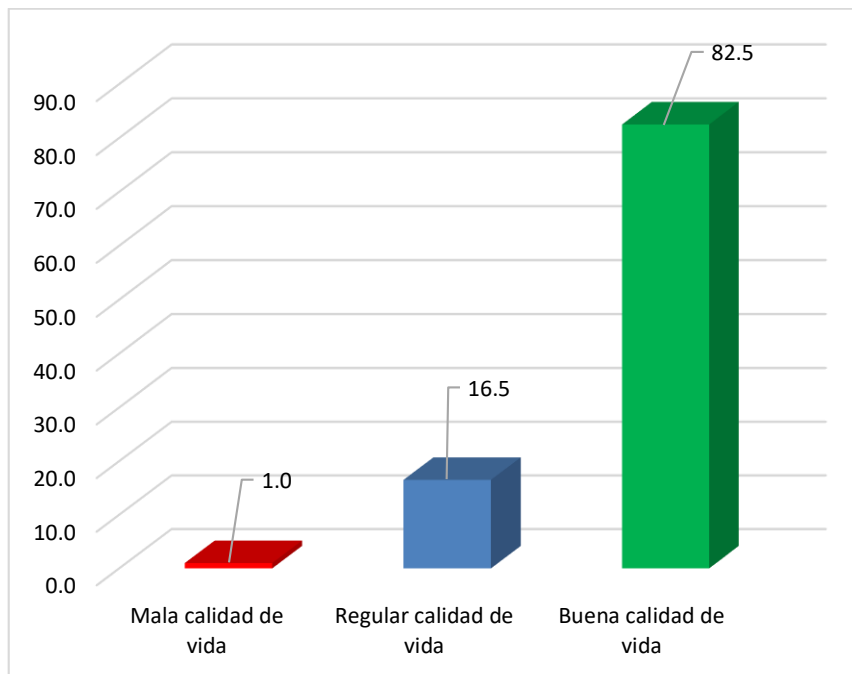
Primer objetivo específico, establecer el nivel del comercio justo en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020.



**Figura 1.** Nivel de comercio justo, datos obtenidos según encuesta aplicada a las familias productoras, agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020.

En la figura 1 se evidencia el nivel de la presencia del comercio justo en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, y los califican como nivel medio el 52 %, y el nivel alto 48 %. Estos datos indicarían que el comercio justo es considerado por los productores como una buena alternativa para crecimiento y desarrollo ubicándolo entre nivel medio y alto.

Segundo objetivo específico establecer el nivel de calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020



**Figura 2.** Nivel de calidad de vida, Nivel de comercio justo, datos obtenidos según encuesta aplicada a las familias productoras, agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020.

En la figura 2 se evidencia el nivel de calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, los resultados indican que 82.5 % representa al nivel de buena calidad de vida, el 16.5% representa al nivel de calidad de vida regular y solo el 1 % representa al nivel de mala calidad de vida. Estos resultados indican que la calidad de vida de las familias ha mejorado

Tercer objetivo específico, determinar la relación entre comercio justo y Bienestar material en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén.

**Tabla 1**

*Prueba de normalidad variable y dimensiones*

<b>Variables / Dimensiones</b>	<b>Kolmogorov - Smirnov</b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>GI</b>	<b>Sig.</b>
Desarrollo Integral	0,252	200	0,000
Beneficios	0,283	200	0,000
Sustentabilidad económica, social y ambiental	0,358	200	0,000
<b>Precio justo</b>	<b>0,234</b>	<b>200</b>	<b>0,000</b>
Bienestar material	0,343	200	0,000
Bienestar físico	0,388	200	0,000
Bienestar emocional	0,334	200	0,000
Autodeterminación	0,357	200	0,000
Inclusión social	0,416	200	0,000
<b>Calidad de vida</b>	<b>0,260</b>	<b>200</b>	<b>0,000</b>

En la tabla 1 se visualiza los resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para la variable y dimensiones; obteniendo como resultado que los datos no se ajustan a una distribución normal ( $p < 0.05$ ). Por lo que para determinar la correlación entre variables y dimensiones se realizó mediante la técnica no paramétrica, es decir, en la presente investigación, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman.

**Tabla 2**

*Relación entre comercio justo y bienestar material de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020*

		Bienestar material	
Rho de Spearman	<b>Comercio justo</b>	Coeficiente de correlación	0,165*
		Sig. (bilateral)	0,020
		N	200

**Fuente:** Aplicación del cuestionario comercio justo y calidad de vida, 2020.

En la tabla 2 se observa la correlación de Spearman de la variable comercio justo y el Bienestar material de 0,165\*, con un nivel de significancia de  $p=0,020$  menor a 5% ( $p<0,05$ ). Señala que existe correlación positiva muy baja entre comercio justo y el bienestar material, es decir a mayor comercio justo los niveles de bienestar material de las familias también se incrementan. En consecuencia, se acepta la hipótesis específica del investigador y se rechaza la hipótesis nula.

Cuarto objetivo específico, determinar la relación entre comercio justo y Bienestar físico en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020.

**Tabla 3**

*Relación entre comercio justo y bienestar físico de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén.*

		Bienestar físico	
Rho de Spearman	<b>Comercio justo</b>	Coeficiente de correlación	0,156
		Sig. (bilateral)	0,027
		N	200

**Fuente:** Aplicación del cuestionario comercio justo y calidad de vida, 2020.

En la tabla 3 se evidencia la correlación de Spearman entre la variable comercio justo y el bienestar físico de 0,156, con un nivel de significancia de  $p=0,027$  menor a 5% ( $p<0,05$ ). Señala que existe correlación positiva muy baja, es decir el comercio justo ha mejorado el bienestar físico de las familias cafetaleras de la asociación de productores LIMCOF. En consecuencia, se acepta la hipótesis específica del investigador.

Objetivo específico, determinar la relación entre comercio justo y Bienestar emocional en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén.

**Tabla 4**

*Relación entre comercio justo y bienestar emocional de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén.*

		Bienestar emocional	
Rho de Spearman	<b>Comercio justo</b>	Coefficiente de correlación	0,244
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	200

**Fuente:** Aplicación del cuestionario comercio justo y calidad de vida, 2020.

En la tabla 4 muestra la correlación de Spearman entre la variable comercio justo y el Bienestar emocional de 0,244, con un nivel de significancia de  $p=000$  menor a 5% ( $p<0,05$ ). Señala que existe correlación positiva baja significativa, estos resultados indican que a mayor presencia del comercio justo el bienestar emocional en las familias de la asociación LIMCOF también ha mejorado. En ese sentido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la planteada por el investigador.



Sexto objetivo específico, determinar la relación entre comercio justo y Autodeterminación en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén.

**Tabla 5**

*Relación entre comercio justo y autodeterminación de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén.*

		Autodeterminación	
Rho de Spearman	<b>Comercio justo</b>	Coeficiente de correlación	-0,063
		Sig. (bilateral)	0,378
		N	200

**Fuente:** Aplicación del cuestionario comercio justo y calidad de vida, 2020.

En la tabla 5 muestra la correlación de Spearman entre la variable comercio justo y autodeterminación de - 0, 063, con un nivel de significancia de  $p=0,378$  menor a 5% ( $p<0,05$ ). Señala que existe correlación negativa muy baja, estos resultados indican que a mayor presencia del comercio justo la dimensión de autodeterminación en las familias de la asociación LIMCOF baja. En ese sentido se acepta la planteada por el investigador.

Séptimo objetivo específico, determinar la relación entre comercio justo y la inclusión social en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén.

**Tabla 6**

*Relación entre comercio justo y la inclusión social de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén.*

		Inclusión social	
Rho de Spearman	<b>Comercio justo</b>	Coeficiente de correlación	0,091
		Sig. (bilateral)	0,200
		N	200

**Fuente:** Aplicación del cuestionario comercio justo y calidad de vida, 2020.

En la tabla 6 muestra la correlación de Spearman de 0,091 entre la variable comercio justo y la dimensión inclusión social con un nivel de significancia de  $p=0,200$  menor a 5% ( $p<0,05$ ) lo que indica que existe correlación positiva muy baja, estos resultados indican que a mayor presencia del comercio justo la dimensión inclusión social también mejoran en forma moderada. Por lo que se acepta la hipótesis planteada por el investigador y se rechaza la nula.

Objetivo general, determinar la relación entre comercio justo y calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén.

**Tabla 7**

*Relación entre comercio justo y calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén.*

		Calidad de vida	
Rho de Spearman	<b>Comercio justo</b>	Coeficiente de correlación	0,119
		Sig. (bilateral)	0,094
		N	200

**Fuente:** Aplicación del cuestionario comercio justo y calidad de vida, 2020.

La tabla 7 muestra la correlación de Spearman de 0,119 entre la variable comercio justo y la calidad de vida con un nivel de significancia de  $p=0,094$  menor a 5% ( $p<0,05$ ) lo que indica que existe correlación positiva muy baja. El presente resultado indica que la inclusión del comercio justo en la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, ha impactado positivamente en la calidad de vida de las familias generando bienestar material, bienestar físico, bienestar emocional e inclusión social. En consecuencia, se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula.

## V. DISCUSIÓN

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación que existe entre el comercio justo y la calidad de vida en la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, de la provincia de Jaén, 2020. Los resultados de la investigación se discuten a continuación.

*El primer objetivo específico tuvo como finalidad establecer el nivel del comercio justo en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén*, los resultados demuestran que el nivel del comercio justo en las familias es 52% nivel medio y 48% nivel alto, lo que indica que el comercio justo es considerada como una alternativa de crecimiento y desarrollo para los agricultores, como lo menciona la Organización Mundial del Comercio Justo WFTO (2015), que el comercio justo contribuye al desarrollo sustentable de los pequeños productoras, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando que se cumplan sus derechos; es decir el comercio justo se ha convertido a nivel internacional como una actividad económica solidaria con una visión clara de apoyo mancomunado hacia el productor. En tal sentido la investigación de Sarmiento y Benítez (2016) concluyó que el nuevo modelo de comercio justo ha impactado positivamente en las familias porque aparte de ofrecerles un precio justo les brinda apoyo técnico, charlas, seminarios, asistencia social, además les prestan acceso a crédito en las que se evidencia el crecimiento mancomunado.

De los resultados se infiere que los niveles de comercio justo medio y alto responden a un estado de bienestar y satisfacción de los productores frente a la comercialización de sus productos bajo este nuevo modelo de negocio que les ha permitido su crecimiento económico y productivo.

*El segundo objetivo específico tuvo como finalidad establecer el nivel de calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén*, los hallazgos evidencian que el nivel de calidad de vida que muestran los agricultores es de 82% buena calidad de vida, 16.5% calidad de vida regular y el 1% mala calidad de vida, estos datos quiere decir que la calidad

de vida mejora cuando los seres humanos disponen de mejores condiciones para vivir, como lo sostienen Mondragón (2017), Romero *et al.*, (2016), Lopera (2020), Vargas y Melguizo (2017), Nava (2012), Londoño *et al.*, (2020) y König *et al.*, (2020), que la calidad de vida es el desarrollo integral de las personas tanto en su aspecto físico como psicológico y que ésta se mide en base a una serie de factores internos y externos; es decir que la calidad de vida se encuentra en base al bienestar físico, emocional entre otros, en tal sentido la investigación de Sarmiento y Benítez (2016) concluyó que los niveles de calidad de vida se logra en base a una serie de factores que involucra desde los niveles de salud, alimentación, educación, empleo, ingresos hasta aspectos psicológicos y sociales.

De los resultados se deduce que los índices más altos respecto al nivel de calidad de vida representan a los niveles medio y alto, quiere decir que los productores agropecuarios LIMCOF Jaén, han mejorado sus condiciones de vida de manera integral desde su bienestar material, físico, emocional, e inclusión social.

*El tercer objetivo específico, determinar la relación entre comercio justo y Bienestar material en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén;* la correlación de Spearman entre la variable comercio justo y el bienestar material es de 0,165\*, con un nivel de significancia de  $p=0,020$  menor a 5% ( $p<0,05$ ), lo que indica que existe correlación positiva muy baja entre comercio justo y el bienestar material, considerando que el bienestar material tiene que ver con las condiciones de vivienda, servicios básicos, bienes materiales y aspectos relacionados con la limpieza del hogar, tal como lo sostiene el BID (2018) y Tonón (2016), que el bienestar material, refiere a la comodidad material externa, como vivienda, específicamente el tipo de material utilizado, el contexto, lugar de ubicación de la casa, acceso de los servicios básicos de las personas investigando su contexto real. En tal sentido estos resultados son similares a los propuestos por Aguilar (2019) quien sostiene que la calidad de vida de los productores ha mejorado la dimensión de carácter físico indicando que existe una relación directa significativa entre las variable comercio justo y la dimensión bienestar material.

Según los resultados se deduce que a mayor presencia de comercio justo en *las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF* de la provincia de Jaén, la dimensión bienestar material también mejora moderadamente contribuyendo a una mejor calidad de vida que se ha medido mediante indicadores como acceso a casa propia, servicios básicos, bienes materiales entre otros.

*El cuarto objetivo específico*, determinar la relación entre *comercio justo y Bienestar físico en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén*; la correlación de Spearman entre la variable comercio justo y el bienestar material es de 0,156, con un nivel de significancia de  $p=0,027$  menor a 5% ( $p<0,05$ ), quiere decir que existe correlación positiva muy baja entre comercio justo y el bienestar físico, este último corresponde al bienestar y la vitalidad de nuestros órganos en particular, la energía y la capacidad que tiene para responder a las actividades laborales. Siendo así que el comercio justo ha mejorado sus condiciones de vida, pero en la dimensión bienestar físico la mejora es muy débil, lo que tendría que ver con el esfuerzo del trabajo que día a día realizan los productores. Tal como lo sostienen Warri(1987), Juárez *et al.*, (2017) y Custodio *et al.*, (2017) que el bienestar de la persona se ve afectada generando en ella desgaste físico o mental y se verá reflejada en la baja productividad, no habrá ganas de superación, ni surgirá deseos de buscar nuevos aprendizajes. Estos resultados son similares a los propuestos por Rodr y Moulia (2015), quienes sostienen que el comercio justo es una alternativa de generar mayores ingresos para la gente que menos tiene y que proporcionalmente generará bienestar físico ya les permitirá comprar tecnología y equipos que remplace al esfuerzo físico de los agricultores durante los procesos de cosechas entre otros.

Según las evidencias se infiere que a mayor presencia de comercio justo en *las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF* de la provincia de Jaén, la dimensión bienestar físico también ha mejorado moderadamente contribuyendo a que los agricultores tengan horarios adecuados de descanso, mejor calidad de alimentación personal y de sus familias, cualidades de aseo diario personal hasta la implementación de equipos tecnológicos para sus procesos.

*Quinto objetivo específico*, determinar la relación entre *comercio justo* y bienestar emocional en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén; la correlación de Spearman entre la variable comercio justo y el bienestar material es de 0,244, con un nivel de significancia de  $p=0,000$  menor a 5% ( $p<0,05$ ), quiere decir que existe correlación positiva baja entre comercio justo y el bienestar emocional, estos resultados evidencian que la presencia del comercio justo, repercute en la salud afectiva de las familias cafetaleras, sintiéndose con mayor seguridad de sí mismos, conformidad sobre el importe monetario que perciben a cambio de sus productos y se sienten más motivados y felices, como lo sostienen BID (2018) que el bienestar emocional está íntegramente concatenado al aspecto emocional y mental de las personas. Estos resultados son idénticos a los que presenta Quispe (2018), donde señala que el comercio justo o Fairtrade tiene relación significativa con la calidad de vida y mejora las condiciones de vida, desde la parte afectiva o psicológica en las familias productoras.

De los resultados se infiere que el comercio justo tiene relación en la dimensión bienestar emocional de la calidad de vida de los agricultores, es decir el ingreso económico que perciben por la venta de sus productos han incidido positivamente en el bien estar emocional de las familias cafetaleras en la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén.

*Sexto objetivo específico*, determinar la relación entre *comercio justo* y la autodeterminación en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén; la correlación de Spearman entre la variable comercio justo y la autodeterminación es de - 0,063, con un nivel de significancia de  $p=0,368$  menor a 5% ( $p<0,05$ ), quiere decir que existe correlación negativa muy baja, indica que los niveles de actitud de superación de los productores ha bajado relativamente, como señala Tonón (2016) que la autodeterminación es la capacidad que posee los seres humanos para tomar decisiones de manera asertiva o emprender iniciativas resolutivas para hacer frente a situaciones diversas. Estos resultados son corroborados por Cisneros y Yactayo (2017), quienes sostiene que el comercio justo mejora integralmente el bienestar de las familias productoras pero

que la toma de decisiones de estas no han alcanzado niveles de superación en cuanto a planificación de actividades y su cumplimiento.

De los resultados se puede inferir que, aunque la presencia del comercio justo sea positiva para la calidad de vida en los productores, los niveles en la dimensión autodeterminación es negativa o inversa, es decir a mayor comercio justo los niveles sobre toma de decisiones, planificación de actividades y metas disminuyen o bajan, sin embargo estos resultados puede darse por el contexto adverso de confinamiento por COVID19 que actualmente están pasando y que afectaría también a los productores y agricultores en la asociación *LIMCOF*.

*El séptimo objetivo específico*, determinar la relación entre *comercio justo y la inclusión social en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén*; la correlación de Spearman entre la variable comercio justo y la inclusión social es de 0,091, el valor significa que existe correlación positiva muy baja, la inclusión social corresponde a que las familias productoras están logrando integrarse moderadamente, comparten ideas, costumbres y culturas. Como lo sostienen Tonón (2016) y BID (2018) que la inclusión social parte desde la atención de los servicios de salud, educación sin ninguna discriminación, que permite establecer interacciones con otras personas utilizando la comunicación asertiva y empatía con carácter integrador e inclusivo. Estos resultados son corroborado por Rodr y Moulia (2015) quien sostiene que el comercio justo es una alternativa que elimina la discriminación y está dirigida para la gente que menos tiene o se siente marginados por el comercio tradicional que muchas veces fomentan la diferenciación por sus condiciones raciales o costumbres culturales.

De los resultados se puede inferir que las familias cafetaleras por intermedio de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, están fomentando la inclusión social, es decir los integrantes de las familias participan de actividades sin importar sus diferencias religiosas, raciales o culturales, creando así un contexto armónico y saludable en bien de la comunidad.



*Objetivo general, determinar la relación entre comercio justo y calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF,* la correlación de Spearman entre ambas variables es de 0,119, el valor significa que existe correlación positiva muy baja, es decir a mayor comercio justo la calidad de vida de los productores está mejorando progresivamente, es evidente que el desarrollo integral, la sustentabilidad económica y social así como los beneficios que genera el comercio justo ha implicado directamente en el bienestar material, bienestar físico, bienestar emocional e inclusión social de las familias cafetaleras mejorando la calidad de vida. Tal como lo sostiene Tonon (2016), que la calidad de vida esta relaciona con las percepciones, aspiraciones, necesidades, satisfacciones y representaciones sociales que los miembros de todo conjunto social experimentan en relación a su entorno y la dinámica social, económica y de salud en que se encuentran inmersos, incluyendo los servicios que se les ofrezcan y las intervenciones sociales de las que son destinatarios y que emanan de las políticas sociales. Los resultados son similares a los que presentan Quispe (2018), Cáceres (2016) y Aldo (2015) donde sostienen que la variable comercio justo y la calidad de vida tiene relación significativa y estas se evidencia por las mejores condiciones físicas y bienestar emocional o psicológico que presentan las familias productoras.

Del resultado se infiere que el comercio justo en las familias productoras agropecuarias si tiene relación significativa con la calidad de vida, es decir las familias desde que se han asociado y comercializado su producto de café al nuevo modelo de comercio se han visto beneficiados en cuanto a percibir un mejor precio por el producto, han recibido ayuda técnica y hasta financiera por las empresas, estos factores han incidido en mejorar sus condiciones desde físicas, sociales y emocionales en las familias agropecuarias, las cuales les ha permitido mejorar su bienestar e integración entre socios y ha generado mayor participación como sociedad inclusiva.

Finalmente se infiere que el comercio justo tiene relación significativa con la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF impactando positivamente en la calidad de vida de las familias, generando bienestar material, bienestar físico, bienestar emocional e

inclusión social. En consecuencia, se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula.

La investigación ha seguido rigurosamente el diseño metodológico planteado el mismo que ha demostrado ser confiable ya que permitió presentar distintos hallazgos referente tema investigado, los mismos que servirán como base para futuros estudios referente al comercio justo y calidad de vida en las familias productoras de café.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se estableció los niveles del comercio justo en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén y se encontró que el 52 % corresponde al nivel alto y el 48% al nivel medio.
2. Se estableció los niveles de calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén y se determinó que 82.5% representa al nivel de buena calidad de vida, el 16.5% representa al nivel de calidad de vida regular, y el 1% al nivel de mala calidad de vida.
3. El nivel de correlación entre el comercio justo y la dimensión bienestar material en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén fue de 0,165, que corresponde a una correlación positiva muy baja, por lo tanto, a mayor inclusión del comercio justo el bienestar material también mejora.
4. El nivel de correlación entre el comercio justo y la dimensión bienestar físico en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén fue de 0,156, que corresponde también a una correlación positiva muy baja, por lo tanto, a mayor inclusión del comercio justo el bienestar físico también mejora.
5. El nivel de correlación entre el comercio justo y la dimensión bienestar emocional en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén fue de 0,244, que corresponde también a una correlación positiva baja, por lo tanto, a mayor inclusión del comercio justo el bienestar emocional también mejora.
6. El nivel de correlación entre el comercio justo y la dimensión autodeterminación en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén fue de - 0, 063, que corresponde a una correlación negativa muy baja, por lo tanto, a mayor inclusión del comercio justo las funciones de autodeterminación bajan.
7. El nivel de correlación entre el comercio justo y la dimensión inclusión social en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén fue de 0,091, que corresponde también a una correlación

positiva muy baja, por lo tanto, a mayor inclusión del comercio justo la inclusión social mejora.

8. El nivel de correlación entre el comercio justo y la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén fue de 0,119 que corresponde a una correlación positiva muy baja, por lo tanto, a mayor inclusión del comercio justo mejora la calidad de vida de los productores.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Que las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén incentiven el involucramiento del comercio justo en todas las familias cafetaleras.
2. Que las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén deben involucrarse al 100% al nuevo modelo del comercio justo para mejorar los niveles de calidad de vida.
3. Que las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén deben aprovechar sus ingresos para mejorar sus condiciones de bienestar material.
4. Las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén deben reconocer y conservar su bienestar físico ya que les conducirá a mantener una mejor calidad de vida en el corto mediano y largo plazo.
5. La asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén deben promover un clima armonioso de tal manera que le permita su desarrollo de bienestar emocional.
6. Las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén deben mejorar sus condiciones de autonomía de tal manera que puedan tomar sus propias decisiones personales y sociales.
7. Que las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF Jaén deben promover y fortalecer la inclusión social en su comunidad.

## REFERENCIAS

- Aguilar, C. (2019). *El modelo de Comercio Justo, una alternativa de desarrollo. Su implementación bajo el cultivo de café orgánico en México (Caso Chiapas: ISMAM)*. Universidad Autonoma de San Luis Potosi. FACULTAD. Retrieved from [http://cicsa.uaslp.mx/bvirtual/tesis/tesis/El\\_Modelo\\_de\\_Comercio\\_Justo,\\_una\\_Alternativa\\_de\\_Development.Su\\_Implementación\\_bajo\\_el\\_cultivo\\_de\\_Café\\_Orgánico\\_en\\_México\(Caso\\_Chiapas\\_\\_ISMAM\)/FAIR\\_TRADE.pdf](http://cicsa.uaslp.mx/bvirtual/tesis/tesis/El_Modelo_de_Comercio_Justo,_una_Alternativa_de_Development.Su_Implementación_bajo_el_cultivo_de_Café_Orgánico_en_México(Caso_Chiapas__ISMAM)/FAIR_TRADE.pdf)
- Aldo, C. (2015). *Incidencia de la certificación del café en el desarrollo social y sostenible: caso de la cooperativa agraria cafetalera PERENE – Chanchamayo*, 2013. Retrieved from [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1396/TESIS\\_ALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1396/TESIS_ALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alejandro, J., Ramírez, G., y Álvarez, C. (2017). Determinantes sociales de la salud y la calidad de vida en población adulta de Manizales , Colombia Social determinants of health and quality of life of the adult population of Manizales , Colombia, 43(2), 191–203. Retrieved from <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v43n2/spu06217.pdf>
- Aponte, V. (2015). Calidad de vida, 13(2), 152–182. Retrieved from <http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v13n2/v13n2a03.pdf>
- Aranda, R. (2018). Actividad física y calidad de vida en el adulto mayor. Una revisión narrativa. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 17(5), 813-825.
- Bolaños, H., César, J., Rendón, M., y Villota, C. (2018). El comercio justo: ¿humanización de la sociedad de consumo ? Fair trade : humanization of the consumer society ?, (59830551).
- Cáceres, R. (2016). *Universidad católica de santa maría*. Universidad Catolica Santa María. Retrieved from <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/5916>
- Chen, Y., y Wu, S. (2020). The acceptance of critical courses: A case study of a fair trade-related course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 27. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2020.100266>
- Cisneros, E., y Yactayo, L. (2017). *Fair Trade Y Certificación Orgánica Como Estrategia Para Mejorar La Oferta Exportable De La Asociación De Productores De Cafés Especiales Mountain Coffee Con Destino Al Mercado De Alemania*. Universidad de San Martin de Porres.
- Coscione, M. (2012). Las metas del milenio y los principios del comercio justo. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v12n1/v12n1a10.pdf>

- Coscione, M. (2018). *Comercio justo*. (M. G. de I. y E. Kavilando, Ed.) (Primera). Retrieved from [http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/Comercio justo en clave decolonial.pdf](http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/Comercio_justo_en_clave_decolonial.pdf)
- Custodio, J., Murawski, B., y Rutzstein, G. (2017). Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento exploratorio. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/3334/333452119004.pdf>
- Dai, X., Lin, Y., Shi, R., y Xu, D. (2020). A manufacturer's responsible sourcing strategy: going organic or participating in fair trade? *Annals of Operations Research*, 291(1–2), 195–218. <https://doi.org/10.1007/s10479-018-3090-x>
- Elizaga, C. A. (2015). Economía Solidaria en países pobres. Creative Commons Reconocimiento, 1-8.
- Esther, J., y Velazco, C. (2017). La calidad de vida laboral y el estudio del recurso humano : una reflexión sobre su relación con las variables organizacionales The quality of labor life and the study of the human resource : A reflection on its relationship with organizational variables. Retrieved from <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/10617/214421443127>
- Fakri, A. (2015). *Economía Social y Solidaria y Cooperación Sur – Sur : Nuevos Retos en América Latina y el Caribe*.
- Freudiich, P. (2016). Comercio justo, 1–11. Retrieved from <https://coordinadoraongd.org/wp-content/uploads/2016/05/Monografico-Comercio-Justo-1.pdf>
- García, Y. (2017). Efectos del bienestar subjetivo en hogares con migrantes internacionales en Caltimacán, Hidalgo. *Huellas de la Migración*, 2(3), 37-64.
- Gavidia, Y., y Huancas, S. (2016). *impacto del comercio justo en el desarrollo socioeconómico de la asociación de micro- productores de banano orgánico del alto chira margen izquierda (ampbao) distrito de sullana-piura, período 2012-2016*. Universidad Privada del Norte. Retrieved from [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11450/Fukuy Gavidia Yoshio - Huancas Fuentes Stalin.pdf?sequence=1](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11450/Fukuy_Gavidia_Yoshio_-_Huancas_Fuentes_Stalin.pdf?sequence=1)
- Guijarro, M. (2016). Capítulo 2 Un mismo objetivo , dos caminos : Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Retrieved from <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2017/09/Comercio-Justo-y-ODS.pdf>
- Hernandez-Huayta, J., Chavez-Meneses, S., & Carreazo, N. Y. (2016). Salud y calidad de vida en adultos mayores de un área rural y urbana del Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 33, 680-688.

- Hernández, S. (2018). *Metodología de la investigación* 5ta Edición (5ta ed.). <https://doi.org/-> ISBN 978-92-75-32913-9
- Joaquín, C. (2016). *El perfil de los consumidores de productos de comercio justo. análisis de las variables que influyen en su intención de compra*. universidad politécnica de madrid. Retrieved from [http://oa.upm.es/39590/1/JOAQUIN\\_CALVO\\_SANCHEZ.pdf](http://oa.upm.es/39590/1/JOAQUIN_CALVO_SANCHEZ.pdf)
- Juárez, R., Cañedo, R., y Barragán, M. (2017). Medición de la calidad de vida mediante. Retrieved from <https://www.scielo.sa.cr/pdf/psm/v14n2/1659-0201-psm-14-02-00040.pdf>
- König, H., Brettschneider, C., Lühmann, D., Kaduszkiewicz, H., Oey, A., Wiese, B., ... Hajek, A. (2020). EQ-5D-3L health status and health state utilities of the oldest-old (85 +) in Germany: results from the AgeCoDe-AgeQualiDe study. *Quality of Life Research*, 29(12), 3223–3232. <https://doi.org/10.1007/s11136-020-02597-0>
- Lee, S. (2020). The moral economy of face: marketized gift and depoliticized solidarity in South Korea's fair trade. *Journal of Cultural Economy*, 13(5), 579–591. <https://doi.org/10.1080/17530350.2020.1749107>
- Londoño, A., García, F., Pérez, V., Taborda, C., Villacrés, T., Battaglioli, T., ... Van der Stuyft, P. (2020). Out-of-pocket expenditure for hypertension care: a population-based study in low-income urban Medellín, Colombia. *Global Health Action*, 13(1). <https://doi.org/10.1080/16549716.2020.1806527>
- Lopera, y Pablo, J. (2020). Calidad de vida relacionada con la salud : exclusión de la subjetividad Health-related quality of life : Exclusion of subjectivity, 693–702. <https://doi.org/10.1590/1413-81232020252.16382017>
- Lozano, M. (2017). El Comercio Justo en España 2017 El Comercio Justo en España 2017. Retrieved from <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2018/09/INFORME-CJ-2017-FINAL.pdf>
- Mora, A., Salamanca, L., Córdova, L., y Gómez, L. (2020). Estructura Dimensional de la Escala KidsLife , versión Colombia , para la Evaluación de Calidad de Vida en Discapacidad Intelectual Dimensional Structure of the KidsLife Scale , Colombia ´s version , for the Evaluation of Quality of Life in Intellectual, 29(1), 1–21. Retrieved from <https://scielo.conicyt.cl/pdf/psykhe/v29n1/0718-2228-psykhe-29-01-00113.pdf>
- Naegele, H. (2020). Where does the Fair Trade money go? How much consumers pay extra for Fair Trade coffee and how this value is split along the value chain. *World Development*, 133. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.105006>
- Quispe, A. (2018). *Asociatividad y comercio justo en agentes económicamente organizados de prendas de fibra de alpaca en el Distrito de Ascensión , Huancavelica* 2018. Retrieved from <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31294>



- Quispe, M. (2018). *Aplicación del FAIRTRADE por la empresa exportadora de artesanía textil de la región puno: caso inti alpaca E.I.R.L. - Perú*. Universidad Nacional del Altiplano. Retrieved from [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6848/Quispe\\_Lluttari\\_Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6848/Quispe_Lluttari_Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ribeiro, A., Gale, F., y Murphy, H. (2021). Fair trade and staple foods: A systematic review. *Journal of Cleaner Production*, 279. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123586>
- Robledo, R., Agudelo, C., García, J., y Osorio, C. (2017). Calidad de vida y ambiente en comunidades próximas a la actividad de minería industrial en Boyacá, Colombia 1, 19(4), 511–518. Retrieved from <https://scielosp.org/pdf/rsap/2017.v19n4/511-518/es>
- Rodr, M., y Moulia, V. (2015). *El comercio justo*. Universidad Pública de Navarra. Retrieved from [https://academica-e.unavarra.es/xmlui/bitstream/handle/2454/20972/Tesis Miguel%2BRodríguez%2Bde%2BVera MA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://academica-e.unavarra.es/xmlui/bitstream/handle/2454/20972/TesisMiguel%2BRodríguez%2Bde%2BVera%2BMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Roma, C. (2017). *El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación*.
- Romero, N., Peña, B., Escobedo, J. , y Macias, A. (2016). Elementos objetivos y subjetivos en la calidad de vida de hogares. Retrieved from <http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v26n48/0188-4557-estsoc-26-48-00277.pdf>
- Saldías, M. (2017). *Comercio Justo*. Retrieved from <http://www.clac-comerciojusto.org/ulcj/wp-content/uploads/2014/06/Comercio-Justo.-Impacto-de-la-certificación-en-Argentina.pdf>
- Sanz, M. (2015). *Introducción a la investigación de mercados*. Esic editorial.
- Sarmiento, Y., y Benítez, C. (2016). ¿Cómo referenciar este artículo?, 121–127. Retrieved from <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus16316.pdf>
- Tonon, G., y Suarez, A. (2016). Satisfacción con la vida y la salud , Argentina, 313–330. Retrieved from [http://osocialemquestao.ser.puc-rio.br/media/OSQ\\_35\\_15\\_Tonon\\_Ruiz\\_Aragon\\_Suarez\\_.pdf](http://osocialemquestao.ser.puc-rio.br/media/OSQ_35_15_Tonon_Ruiz_Aragon_Suarez_.pdf)
- Traverso, S., y Schiavo, S. (2020). Fair trade or trade fair? International food trade and cross-border macronutrient flows. *World Development*, 132. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.104976>
- Vargas, R., y Melguizo, E. (2017). Calidad de vida en adultos mayores en Cartagena, Colombia, 19(4), 549–554. Retrieved from <https://scielosp.org/pdf/rsap/2017.v19n4/549-554/es>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>VARIABLE 1:</b> Comercio justo	Es una relación de intercambio basada en el diálogo, la transparencia y la confianza, que busca mayor justicia en la actividad comercial. Contribuye al desarrollo sustentable de los pequeños y pequeñas productoras, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando que se cumplan sus derechos, Organización Mundial del Comercio Justo, WFTO, (2015) y (Coscione, 2018)	Desarrollo integral	Se medirá el grado de capacidades de independencia, nivel de transparencia en la gestión, nivel de relaciones comerciales, grado de la gestión comercial, nivel de bienestar, grado de identidad cultural y grado de desarrollo local, aplicando un cuestionario.	Capacidades de independencia Transparencia en la gestión Relaciones comerciales Venta oportuna del producto Identidad cultural Existen escuelas, postas, agua potable	Ordinal
		Sustentabilidad económica y social	Se medirá el pago de un precio justo, equidad de género, valoración del respeto a los derechos, prácticas solidarias y buenas prácticas ambientales, aplicando un cuestionario.	Pago de un precio justo Equidad de género (oportunidades laborales y pago igualitario por jornal para el varón y mujer) Valoración del respeto a los derechos Prácticas solidarias Buenas prácticas ambientales.	Ordinal
		Beneficios	Se medirá la expansión del comercio, condiciones de trabajo favorable, presencia de intermediarios y grado de producción sostenible, aplicando un cuestionario	Expansión del comercio Condiciones de trabajo favorables Presencia de intermediarios Producción por años igual o mejor	Ordinal

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b><u>VARIABLE 2</u></b>  Calidad de vida	Las percepciones, aspiraciones, necesidades, satisfacciones y representaciones sociales que los miembros de todo conjunto social experimentan en relación a su entorno y la dinámica social, económica y de salud en que se encuentran inmersos, incluyendo los servicios que se les ofrezcan y las intervenciones sociales de las que son destinatarios y que emanan de las políticas sociales Tonón, (2016).	Bienestar material	Se medirá casa propia, servicios básicos, tendencia de bienes materiales y nivel de limpieza en el hogar, aplicando un cuestionario	Casa propia Servicios básicos Bienes materiales limpieza en el hogar	Ordinal
		Bienestar Físico	Se medirá el nivel de descanso, calidad de alimentación, y niveles de higiene, aplicando un cuestionario.	Descanso adecuado Calidad de alimentación higiene diaria	
		Bienestar emocional	Se medirá el nivel de felicidad, nivel de depresión y nivel de cambio de carácter, aplicando un cuestionario	Siente felicidad Tiene depresión Cambia de carácter	
		Autodeterminación	Se medirá el nivel de superación, jerarquización de actividades y metas establecidas, Aplicando un cuestionario.	Siente animo de superación Priorización de actividades Metas establecidas	Ordinal
		Inclusión social	Se medirá el nivel de barreras solidarias, grado de solidaridad, y nivel de sentirse aceptado, mediante la aplicación de un cuestionario.	Barreras sociales Solidaridad Aceptación por la comunidad	

## Anexo 2. Matriz de Consistencia

Tema	Problema de la investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis de la investigación	Método
El comercio justo y la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF-Jaén, 2020.	<b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación del Comercio Justo y la calidad de vida de las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén,2020?	<b>Objetivo general:</b> Determinar la relación del Comercio Justo y la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén, 2020.	<b>Hipótesis general:</b> El Comercio Justo se relaciona significativamente con la calidad de vida de las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén,2020.	<b>El tipo de investigación:</b>  Aplicada
	<b>Problema específico:</b> ¿Cuál es el nivel del Comercio Justo en las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020?	<b>Objetivo específico:</b> Establecer el nivel del Comercio Justo en las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020.	<b>Hipótesis específica:</b>  EL Comercio Justo se relación significativamente con el bienestar material de la calidad de vida de las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén,2020	<b>El enfoque:</b>  Cuantitativo
	¿Cuál es el nivel de calidad de vida en las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020?	Establecer el nivel de calidad de vida en las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020.		<b>El diseño:</b>  Transversal.
	¿Cómo se relaciona el Comercio Justo con la dimensión desarrollo integral de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén, 2020?	Determinar la relaciona del Comercio Justo con la dimensión bienestar material de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén 2020.		No experimental/  -Correlacional
	¿Cómo se relaciona el Comercio Justo con la dimensión desarrollo físico de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén, 2020?	Determinar la relaciona del Comercio Justo con la dimensión bienestar físico de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén 2020.	EL Comercio Justo se relación significativamente con el bienestar físico de la calidad de vida de las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén,2020	La muestra censal: 200 familias
	¿Cómo se relaciona el Comercio Justo con la dimensión desarrollo emocional de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén, 2020?	Determinar la relaciona del Comercio Justo con la dimensión bienestar emocional de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén 2020.	EL Comercio Justo se relación significativamente con el bienestar emocional de la calidad de vida de las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén,2020	Las técnicas: Encuesta
	¿Cómo se relaciona el Comercio Justo con la dimensión autodeterminación de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén, 2020?	Determinar la relaciona del Comercio Justo con la dimensión autodeterminación de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén 2020.	EL comercio justo se relación significativamente con la autodeterminación de la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén,2020	Instrumentos: Cuestionario
	¿Cómo se relaciona el Comercio Justo con la dimensión inclusión social de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la Asociación de productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén, 2020?	Determinar la relaciona del Comercio Justo con la dimensión inclusión social de la calidad de vida en las familias cafetaleras de la Asociación de productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén 2020.	EL Comercio Justo se relación significativamente con la inclusión social de la calidad de vida de las familias cafetaleras de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén,2020	Método de análisis: SPSS 26, Excel

Elaborado por el investigador

### Anexo 3. Instrumentos

#### CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CALIDAD DE VIDA

 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>				
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN</b>				
<b>ENCUESTA APLICADA A PRODUCTORES.</b>				<b>Nº</b>
<p>Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.</p> <p>El presente cuestionario tiene por propósito de recabar información sobre comercio justo y calidad de vida en las familias cafetaleras de la asociación de productores Agropecuarios <b>LIMCOF</b>, Jaén 2020, el mismo que debe contestarse con objetividad. Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias</p>				
<b>(3) SIEMPRE - (2) A VECES - 1) NUNCA</b>				
<b>COMERCIO JUSTO</b>				
<b>Desarrollo Integral</b>		<b>ESCALA</b>		
		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
		<b>SIEMPRE</b>	<b>A VECES</b>	<b>NUNCA</b>
<b>1</b>	Recibe capacitación para mejorar la producción de café.			
<b>2</b>	Cree que hay transparencia y responsabilidad en la gestión.			
<b>3</b>	Existen buenas relaciones humanas y comerciales.			
<b>4</b>	Existe planificación de actividades de compra y venta en la asociación.			
<b>5</b>	El comercio justo le permite adquirir bienes y/o servicios como: muebles, cocina, agua, luz, entre otros.			
<b>6</b>	Conserva su identidad cultural en su comunidad.			
<b>7</b>	El comercio justo le permite comprar unidades de transporte: moto, auto, entre otros			
<b>Sustentabilidad económica, social y ambiental</b>		<b>ESCALA</b>		
		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
		<b>SIEMPRE</b>	<b>A VECES</b>	<b>NUNCA</b>
<b>8</b>	Le pagan un precio justo por su producto.			

9	El comercio justo permite la participación de mujeres y varones con iguales oportunidad laboral.			
10	En su comunidad los niños y niñas trabajan en las labores de campo.			
11	Se practican prácticas solidarias.			
12	Realizan prácticas de conservación del medio ambiente.			
Beneficios		ESCALA		
		3	2	1
		SIEMPRE	A VECES	NUNCA
13	Tienen aceptación su producto.			
14	La asociación cuenta con relaciones comerciales de largo plazo.			
15	Las condiciones de trabajo le son favorables.			
16	Existen intermediarios para la compra de sus productos			
17	La comercialización mediante el comercio justo es sostenible y cuida el medio ambiente.			
18	La comercialización mediante el comercio justo le permitió comprar algunos bienes			
19	La comercialización ha permitido invertir en estudio de sus hijos.			
20	La comercialización mediante el comercio justo le permitió mejorar sus cultivos.			

## CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CALIDAD DE VIDA

Nunca (1)	Casi nunca (2)	Casi Siempre (3)	Siempre (4)
--------------	-------------------	---------------------	----------------

CALIDAD DE VIDA					
Bienestar Material		ESCALA			
		4	3	2	1
		CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA
1	La casa donde vive, es de su propiedad				
2	Su casa tiene servicios de agua, desagüe y luz.				
3	Tienes bienes como: motos, carros, secadora de café.				
4	Los ambientes de su casa están limpios.				
Bienestar Físico		ESCALA			
		4	3	2	1
		CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA
5	Durante su turno laboral goza de descanso				
6	Su alimentación es buena y oportuna.				
7	Su aseo personal lo realizas diariamente.				
Bienestar Emocional		ESCALA			
		4	3	2	1
		CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA
8	Se siente importante en su trabajo o en su comunidad				
9	Realizas con energía el trabajo diario				
10	Se siente cómodo con sus compañeros de trabajo				
11	Se siente seguro en su trabajo				
12	Se siente satisfecho con el trabajo que realiza				

13	Tiene problemas con algún socio.				
14	Es atractiva su relación con los demás y tiene aceptación en los grupos				
<b>Autodeterminación</b>		<b>ESCALA</b>			
		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
		CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA
15	Tiene deseos de superación				
16	Le da a sus actividades un orden de prioridad				
17	Tiene metas en su vida				
<b>Inclusión Social</b>		<b>ESCALA</b>			
		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
		CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA
18	En tu comunidad hay reglamentos que limitan tu participación en alguna actividad				
19	Apoya a sus compañeros en el trabajo o en la comunidad cuando lo necesitan				
20	En su comunidad eres bien aceptado				



## Anexo 4. Validación de instrumentos



**“EL COMERCIO JUSTO Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS CAFETALERAS DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LIMCOF-JAÉN, 2020.”**

### FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2.Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4.Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	

Mgtr. Cecilia Gómez Zuñiga  
 CLAB. 15719



### **CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Cecilia Paula Luisa Gómez Zúñiga con DNI N° 03490490, Mgtr. en Administración, N° ANR: A078552, de profesión Licenciada en Ciencias Administrativas, desempeñándome actualmente como docente en Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento: Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

CUESTIONARIO	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 17 días del mes de enero del Dos mil veintiuno.

Mgtr. : Cecilia Gómez Zúñiga  
 DNI : 03490490  
 Especialidad : Licenciada en Administración  
 E-mail : pgomezzu@ucvvirtual.edu.pe

  
 -----  
 Mgtr. Cecilia Gómez Zúñiga  
 CLAD. 15719

**“EL COMERCIO JUSTO Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS  
CAFETALERAS DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LIMCOF, JAÉN, 2020”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	84				

Activar V  
Ve a Config



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy William Castillo Palacios con DNI N° 02842237, Doctor en Ciencias Administrativas, N° ANR: A 202528, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas, desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:


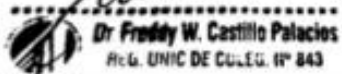
Cuestionario

El comercio justo y la calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios LIMCOF, Jaén, 2020

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 18 días del mes enero del Dos mil veintiuno.

Dr. Freddy W. Castillo Palacios  
Reg. UNIC DE COLEG. N° 843

Dr. : Freddy William Castillo Palacios  
DNI : 02842237  
Especialidad : Ciencias Administrativas  
E-mail : fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe

## El Comercio Justo y la calidad de vida de las familias de la Asociación de Productores Agropecuarios

### LIMCOF Jaén, 2020

#### FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

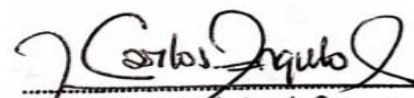
Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			97		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			96		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			97		



5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			96		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			97		
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			95		
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			96		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 19 de Enero del 2021

  
**MBA. Carlos Antonio Angulo Corcuera**  
 Magister en Administración de Negocios  
 Licenciado en Administración  
 CLAD. N° 18480

Mgtr.: Carlos Antonio Angulo Corcuera  
 DNI: 06437510  
 Teléfono: 947055845  
 Email: [anguloca@ucvvirtual.edu.pe](mailto:anguloca@ucvvirtual.edu.pe)

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

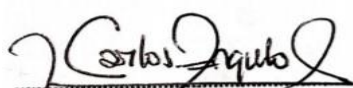
Yo, CARLOS ANTONIO ANGULO CORCUERA con DNI N°06437510 Magister en ADMINISTRACION DE NEGOCIOS (MBA) N° ANR:18480, de profesión ADMINISTRADOR desempeñándome actualmente como DOCENTE en UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 19 días del mes de Enero del 2021.



MBA. Carlos Antonio Angulo Corcuera  
Magister en Administración de Negocios  
Licenciado en Administración  
CLAD. N° 18480

Mgtr. : Carlos Antonio Angulo Corcuera  
DNI : 06437510  
Especialidad : Marketing  
E-mail : [anguloca@ucvvirtual.edu.pe](mailto:anguloca@ucvvirtual.edu.pe)

## Anexo 5. Carta de presentación.



"Año de la universalización de la salud"

Piura, 01 de octubre del 2020

C.N.01-2020

Señor

Rony Lavan Guerrero.

Presidente de la APROAGRO LIMCOF PERU.

Presente. –

*Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo, así mismo. Yo Rosa Liliana Umbo Saavedra, identificada con DNI N.º 47217538, con domicilio en la Provincia de Piura, Distrito de Castilla, ante usted respetuosamente me presento y expongo.*

*Que habiendo culminado la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales y encontrándome en la condición de Bachiller, solicito a Ud. Permiso para realizar mi trabajo de investigación en su institución sobre "Comercio justo y calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén 2020". Para optar el título profesional de la carrera en mención.*

*Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias de la empresa*

*Sin otro en particular y agradeciéndole el interés de su persona en contribuir con los futuros profesionales.*

Atentamente;

.....  
Rosa Liliana Umbo Saavedra.

DNI N.º 47217538

LimCof  
  
Rony Lavan Guerrero

## Anexo 6. Autorización



ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS  
LIMA COFFEE PERÚ

"Año de la universalización de la salud"

Plura, 14 de octubre del 2020

ATENCIÓN:  
Srita.: Rosa Liliana Umbo Saavedra  
DNI: 47217538

Sírvase la presente para saludarle a nombre de la ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LIMA COFFEE –JAEN, 2020. identificado con RUC: 20601057353 y con domicilio fiscal en Dirección: AV. PAKAMUROS NRO. 2370 SEC. PUEBLO LIBRE (AV. PAKAMUROS CUADRA 22) CAJAMARCA - JAEN – JAEN. Y al mismo tiempo comunicarle lo siguiente:

Que en atención a su carta presentada con fecha 01 de octubre del presente año, donde nos solicita autorización para realizar su proyecto de tesis que tiene como nombre, **"Comercio justo y calidad de vida de las familias cafetaleras de la asociación de productores Agropecuarios LIMCOF, Jaén 2020"**. Se le informa que ha sido aceptada su solicitud.

Sin otra particular firma el presente para fines que crea conveniente.



ASOCIACIÓN LIMA COFFEE PERÚ  
LimCof  
Rony Lavan Guerrero  
PRESIDENTE

SR: RONY LAVAN GUERRERO  
PRESIDENTE DE LA ASOCIACION LIMCOF

975 345 370 - 949 977 448

limacoffee.peru@gmail.com

Carretera Jaén - San Ignacio Km 21  
Jaén - Cajamarca - Perú